



StyleCom  
15. – 16. Oktober 2022

## StyleCom 2022 – Wir kommen zurück! Fortsetzung eines einzigartigen Festivals in der Friseurbranche

*(Erfurt, 18. Januar 2022) HAIRliche News von der StyleCom für Oktober 2022 bahnen sich an. Ein Mix aus Glamour, Kreativität, Handwerk und Inspiration rund um das Thema Beauty & Kosmetik, Lifestyle und Haare erwartet die Besucher in der zweiten Auflage der StyleCom. Nach dem die StyleCom zweimal aufgrund der Corona-Pandemie verschoben werden musste, wird es nun endlich vom 15. bis 16. Oktober 2022 wieder in der Messe Erfurt glitzern, funkeln und die Hallen der Messe Erfurt in pink - schwarzem Glanz erstrahlen. Auch die verschobenen hairGAMES warten auf ein Comeback 2022.*

Die Corona-Pandemie stellt das Friseurhandwerk nach wie vor vor große Herausforderungen. „Die StyleCom 2022 soll die gebeutelte Branche in den Fokus nehmen und neben Vorträgen zu aktuellen Entwicklungen in der Friseurbranche anhand von Best-Practise-Beispielen beraten.“, berichtet der Geschäftsführer der Messe Erfurt GmbH Michael Kynast, warum man an der Veranstaltung festhalte. „Die StyleCom wäre nicht die StyleCom – The Hairfestival, wenn neben renommierten Ausstellern nicht auch Stars und Sternchen der Szene mit dabei wären und die Community sich austauschen kann! Und dies alles unter unseren strengen Hygienevorschriften, die eine Begegnung von Fachbesuchern und Endverbrauchern zulassen.“, so Kynast weiter.

Der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks und die Messe Erfurt GmbH wollen dieses Jahr die StyleCom 2022 vom 15. bis 16. Oktober erneut gemeinsam umsetzen. Die neue Präsidentin des Friseurhandwerks Frau Manuela Härtelt-Dören, die nach der Wahl im November 2021 auf den bisherigen Präsidenten Herrn Harald Esser folgt, freut sich auf die StyleCom 2022: „Mit der StyleCom 2022 wurde eine einzigartige Plattform für die Friseurbranche geschaffen, die wir für das Friseurhandwerk benötigen. Die Branche brennt darauf sich wieder zu treffen, zu netzwerken und sich zu präsentieren.“ Härtelt-Dören ist Landesinnungsmeisterin von Niedersachsen, Obermeisterin der Friseur-Innung Südniedersachsen und hat selbst zwei Friseursalons in Göttingen. Zur StyleCom 2022 dürfen natürlich die deutschen Meisterschaften der Friseure - die hairGAMES nicht fehlen. Der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks (ZV) und der Landesinnungsverband der Friseure und Kosmetiker Thüringen/Sachsen-Anhalt werden auch in diesem Jahr auf der StyleCom bei den hairGAMES | Deutsche und Mitteldeutsche Meisterschaft 2022 die besten Friseure Deutschlands suchen.

Vom 15. bis 16. Oktober 2022 wird es wieder pink-schwarz in der Messe Erfurt und es schimmert an jeder Ecke in bunten Farben. „Nachdem alle ausgebrannt und durstig nach einem Festival der Friseur- und Beautybranche sind, bin ich davon überzeugt, dass die StyleCom 2022 und die hairGAMES für unvergessliche Festivalmomente sorgen werden. Wir sind voll und ganz davon überzeugt, dass wir trotz der derzeitigen Situation ein phänomenales Wochenende für unsere Besucher und Aussteller kreieren werden“, so Karsten Wolff, Projektverantwortlicher der Messe Erfurt GmbH zu den bevorstehenden Vorbereitungen für das Hair- und Beautyfestival in Erfurt. Die StyleCom 2022 wird an dem Konzept aus dem Jahr 2019 festhalten, aber mit weiteren Themen ausgebaut, teilt Karsten Wolff mit. Die Besucher dürfen neben Beauty & Kosmetik, Lifestyle und Frisurentrends noch viel mehr erwarten. Denn das Team hat sich vorgenommen, die Angebote mit dem Thema Style zu erweitern, d.h. Fashion, Clothes, Accessoires und



Schmuck und die Veranstaltung auf zwei Hallen zu erweitern. „Auch für die Männer wollen wir dieses Jahr etwas ganz besonderes bieten.“, kündigt Karsten Wolf freudig an.

„Baby wir haben ein Date!“ bringt es auf den Punkt: Stylishes Festival Feeling meets Community. Dabei steht der intensive Austausch zwischen Akteuren, Ausstellern und Besuchern im Vordergrund. Trends, Techniken, Inspiration auf verschiedenen Floors dürfen die Besucher von den Machern der Branche erwarten. Musik Acts und innovative Shows werden im Oktober wieder für Begeisterung der Besucher sorgen.

Die Deutschen Meisterschaften der Friseure, besser bekannt als „hairGAMES“, warten auch im Oktober 2022 mit besonderen Styles und Trends. Friseure und Friseurinnen können sich der Challenge stellen, den ultimativen Trend für 2022 durch Schnitt, Farbe und Finish am Modell für Damen und Herren zu kreieren. Organisiert werden die exklusiven Wettbewerbe vom Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks sowie dem Landesinnungsverband Thüringen/ Sachsen-Anhalt.

### **Veranstalter**

Messe Erfurt GmbH  
Gothaer Straße 34  
99094 Erfurt  
[www.messe-erfurt.de](http://www.messe-erfurt.de)

### **Veranstaltungsort und Termin**

Messe Erfurt, 15. – 16. Oktober 2022

**Website:** <https://www.style-com.de/>

**Tickets:** Coming soon.

Follow us on instagram + facebook: style\_com\_hairfestival

#stylecom2022 #stylingcommunity #meinhairfestival

### **Pressekontakt**

Messe Erfurt GmbH  
Isabell Schöpe  
Tel. 0361/ 400 1350  
[i.schoepe@messe-erfurt.de](mailto:i.schoepe@messe-erfurt.de)

### **Kontakt Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks (ZV)**

Tel: 0221 9730370  
[info@friseurhandwerk.de](mailto:info@friseurhandwerk.de)  
[www.friseurhandwerk.de](http://www.friseurhandwerk.de)



## **Kontakt Landesinnungsverband der Friseure und Kosmetiker Thüringen/ Sachsen-Anhalt**

Sven Heubel

Landesinnungsmeister

Tel. 0361/ 562 4591

[info@friseure-thueringen.de](mailto:info@friseure-thueringen.de)

[www.friseure-thueringen.de](http://www.friseure-thueringen.de)

## **Über den Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks (ZV)**

Der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks (ZV) vertritt als Bundesinnungsverband die Gesamtinteressen des deutschen Friseurhandwerks. In ihm sind 11 Landesinnungsverbände zusammengeschlossen, deren Mitgliederbasis rund 230 Friseur-Innungen bilden. In der Bundesrepublik Deutschland gibt es mehr als 81.000 Friseursalons mit über 240.000 Beschäftigten und rund 18.000 Auszubildenden. Der Jahresumsatz liegt bei über 7 Milliarden Euro. Präsidentin des Zentralverbandes ist Manuela Härtelt-Dören, Hauptgeschäftsführer ist Jörg Müller, Ansprechpartner für die hairGames ist Holger Stein. Sitz der ZV-Geschäftsstelle ist in Köln.

## **Messe Erfurt GmbH**

Als zweitgrößter Messestandort in den neuen Bundesländern hat sich die Messe Erfurt als Forum für Unternehmen, Wissenschaftler, Mediziner, Gewerkschaften und viele weitere Institutionen in der schnellen Mitte Deutschlands etabliert. Jährlich finden mehr als 220 Veranstaltungen, Kongresse und Tagungen, Messen und Ausstellungen, Firmenevents und Konzerte mit über 650.000 Besuchern auf über 25.070 m<sup>2</sup> überdachter Ausstellungsfläche und 21.600 m<sup>2</sup> Freigelände in der Messe Erfurt statt.

## **Über die StyleCom 2019**

Ein kurzer Rückblick: Die erste Auflage der StyleCom im November 2019 mit ihrem neuartigen und außergewöhnlichen Konzept begeisterte 6.800 Stylingfans und Experten. Pures Festivalfeeling, ausgelassene Stimmung, die neuesten Trends rund um die Themen Styling und Beauty sowie einen vielseitigen Einblick in das Friseurhandwerk konnten die Besucher zur Premiere erleben. Die Programmviefalt, die hairGAMES und die vielen Special Guests wie zum Beispiel TV-Star Evelyn Burdecki, Bloggerin Nicolette Vlogt, Mr. Robert, Jenna Miller, Sebastian Böhm und viele weitere haben für ein atemberaubendes Showevent gesorgt. Auf den Community-Bühnen haben unter anderem C.EHKO und Damian Tworuschka gezeigt, wie die passende Coloration für einen sensationellen Look sorgt. Auch zum Thema Schnittformen und -techniken informierten unter anderem Udo Zilch (Tondeo) und das Team von Calligraphy Cut (bekannt aus dem TV-Format „Die Höhle der Löwen“) die Fachbesucher und interessierten Endverbraucher. Die Shows der icono Academy Berlin und von Sebastian Böhm auf der großen Showbühne sorgten bei den Besuchern für Begeisterung. Durch Evelyn Burdecki und Nicolette Vlogt kam der gewünschte Glam-Faktor auch auf die Showbühne. Für Fachbesucher gab es einen VIP-Bereich, in dem sie sich über Marketingstrategien für den eigenen Salon informieren



konnten und in dem sie aktuelle Informationen zu Trends aus der Branche erhielten. Die Community stand für regen Erfahrungsaustausch. Dazu konnten die Besucher die zahlreichen Loungebereiche nutzen und Ideen sowie Erfahrungen austauschen. In der Styling Lounge gab es für den Besucher eine persönliche Beratung und ein Styling vom Profi. Der neue Look konnte an den liebevoll eingerichteten Insta Hotspots durch ein Foto festgehalten werden.